

Encuesta de Coyuntura Económica de Hogares
Comunidad Foral de Navarra
3^{er} Trimestre 2020

Se frena la pérdida de confianza de los consumidores navarros en el tercer trimestre del año

13 de octubre de 2020

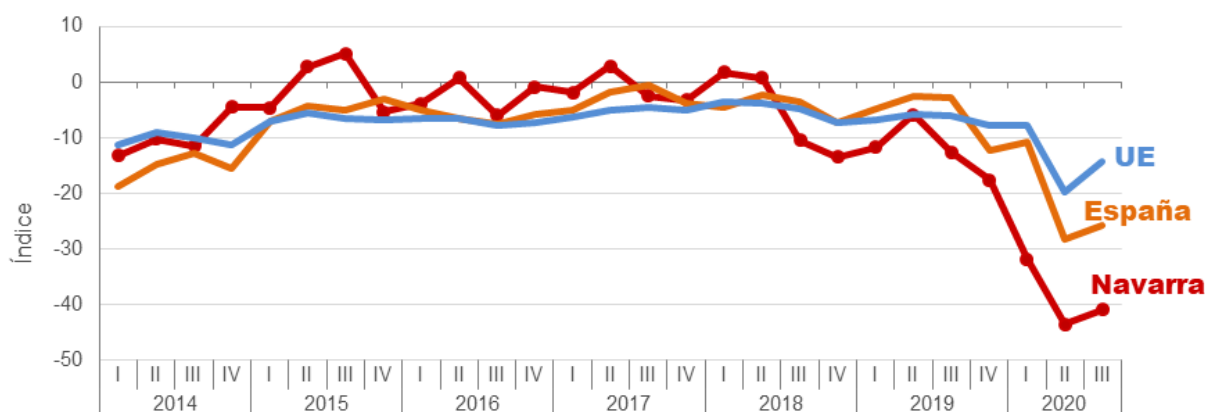
Resumen del periodo. El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) frena la pérdida de confianza observada fundamentalmente en el trimestre anterior, marcado por la vuelta paulatina a la actividad tras el levantamiento de la mayor parte de las medidas de contención frente a la pandemia de la COVID-19.

Esta moderación en la caída de la confianza de los consumidores, deriva fundamentalmente de las opiniones positivas en la situación económica esperada del hogar y en las expectativas de trabajo, mostrando la situación económica general esperada la evolución más desfavorable.

Unión Europea. Al igual que en Navarra, los índices de confianza de España y la UE reflejan una mejora en el tercer trimestre del año.

GRÁFICO 1

Índice de Confianza del Consumidor



Fuentes: Nastat (Navarra) y Eurostat - Comisión Europea (España y UE). Medias trimestrales.



CONTACTO

estadistica@navarra.es

848 42 34 00

INDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

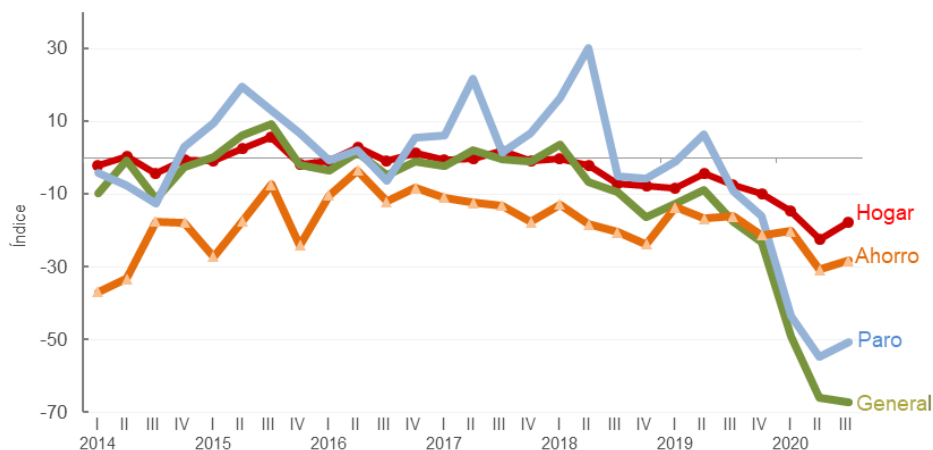
El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) muestra opiniones ligeramente más optimistas que en el trimestre anterior, tras pasar de -43,5 a -40,9, si bien empeora respecto al -12,6 alcanzado en el tercer trimestre de 2019.

Evolución de los componentes del ICC. Respecto al periodo precedente destacan las previsiones favorables sobre la situación económica esperada del hogar, las previsiones del mercado de trabajo y, en menor medida, las expectativas del ahorro. Tan sólo la situación económica general esperada refleja opiniones más pesimistas en el tercer trimestre.

En términos interanuales, todos los componentes presentan pérdidas de confianza, siendo la situación económica general esperada la más destacada.

GRÁFICO 2

Evolución de los componentes del ICC (expectativas)



Fuente: Encuesta de Coyuntura Económica de los Hogares en Navarra (Nastat).

TABLA 1

Índice de Confianza del Consumidor y sus componentes

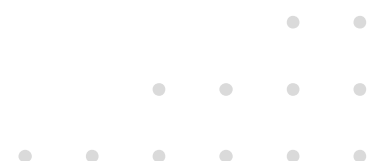
| Componentes | 2018 | | | | 2019 | | | | 2020 | | |
|--|------------|------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | I | II | III | IV | I | II | III | IV | I | II | III |
| Sit. económica esperada del hogar | -0,4 | -2,1 | -7,2 | -7,9 | -8,5 | -4,2 | -7,5 | -10,0 | -14,6 | -22,4 | -17,6 |
| Sit. económica general esperada | 3,6 | -6,7 | -9,5 | -16,4 | -12,6 | -8,9 | -17,4 | -23,1 | -49,2 | -66,0 | -67,2 |
| Expectativas de paro | 16,4 | 30,2 | -5,0 | -5,7 | -1,1 | 6,4 | -9,2 | -15,9 | -43,3 | -54,8 | -50,7 |
| Expectativas de ahorro | -12,8 | -18,2 | -20,4 | -23,7 | -13,6 | -16,7 | -16,0 | -21,2 | -20,2 | -30,7 | -28,3 |
| Índice Confianza del Consumidor | 1,7 | 0,8 | -10,5 | -13,4 | -11,8 | -5,8 | -12,6 | -17,6 | -31,8 | -43,5 | -40,9 |

Fuente: Encuesta de Coyuntura Económica de los Hogares en Navarra (Nastat).



CONTACTO

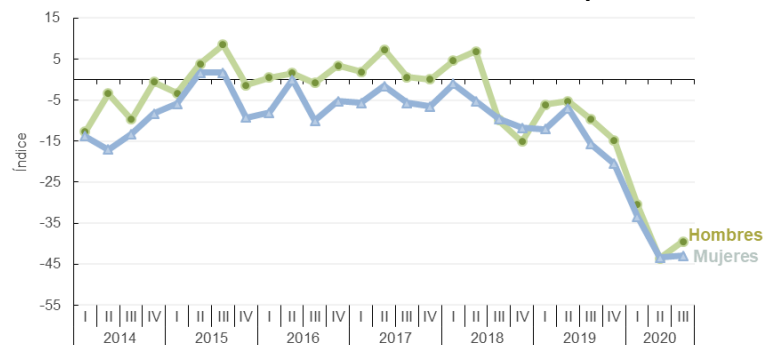
estadistica@navarra.es
 848 42 34 00



Desagregación por sexo. Si analizamos el Índice de Confianza del Consumidor por sexo, se observan opiniones más pesimistas para las mujeres que para los hombres. Para este trimestre se cifra el índice en -42,9 para mujeres y -39,5 para hombres, destacando la diferencia reflejada en las expectativas del mercado laboral.

GRÁFICO 3

Índice de confianza del consumidor por sexo



Fuente: Encuesta de Coyuntura Económica de los Hogares de Navarra (Nastat)

INDICE DE SENTIMIENTO DE LOS HOGARES

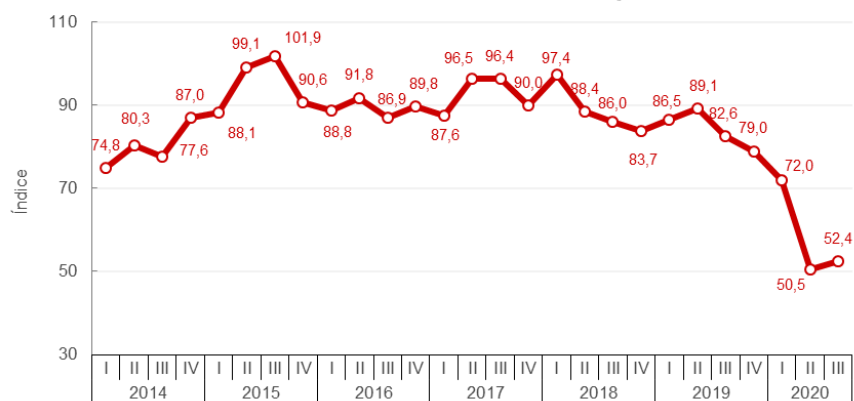
El Índice de Sentimiento del Consumidor muestra síntomas de recuperación tras la desaceleración observada durante cuatro trimestres consecutivos y alcanza un valor de 52,4, tras el 50,5 estimado en el trimestre anterior.

Este mayor dinamismo proviene fundamentalmente del optimismo estimado en el momento de compra y en la situación económica esperada del hogar. Tan sólo la situación económica general esperada registra una evolución menos favorable.

Con relación al mismo trimestre del año anterior, todos los índices muestran un menor dinamismo.

GRÁFICO 4

Índice de Sentimiento de los Hogares



Fuente: Encuesta de Coyuntura Económica de los Hogares de Navarra (Nastat)



CONTACTO

estadistica@navarra.es

848 42 34 00

ÍNDICE DE EXPECTATIVAS ECONÓMICAS

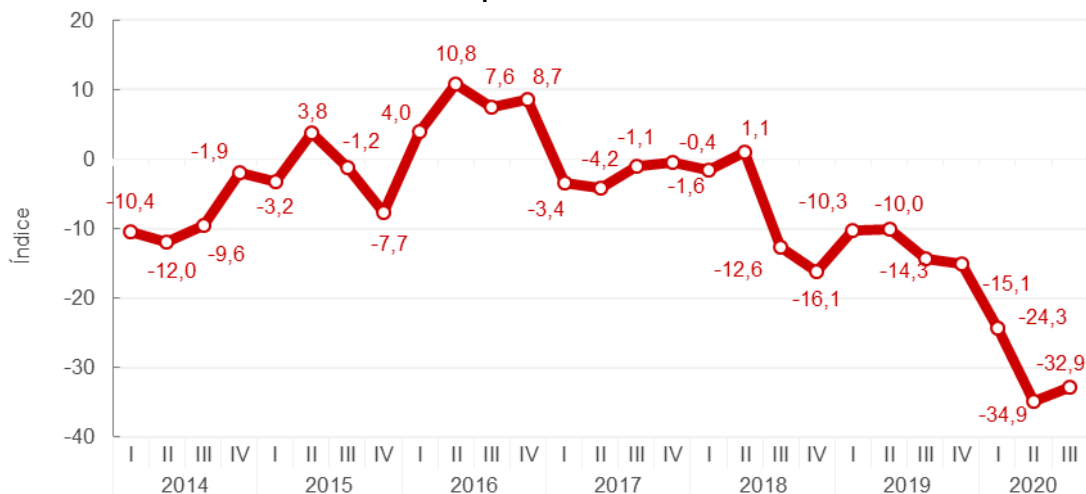
El Índice de Expectativas Económicas modera ligeramente la caída respecto al trimestre anterior al pasar de -34,9 a -32,9.

Salvo las expectativas de demanda que acentúan el descenso, todos los componentes reflejan opiniones más optimistas, donde destacan la mejora de las expectativas de precios, seguido de las previsiones del mercado laboral.

Sin embargo, en términos interanuales, todos los componentes muestran una evolución menos favorable.

GRÁFICO 5

Índice de Expectativas Económicas



Fuente: Encuesta de Coyuntura Económica de los Hogares en Navarra (Nastat).

ÍNDICE DE PROBABILIDAD DE COMPRA

El Índice de Probabilidad de Compra refleja un menor dinamismo y sitúa el índice en 7,6, inferior al 8,1 alcanzado el trimestre anterior, si bien supera el 7,2 estimado el mismo periodo del año anterior.

Casi todos los componentes reflejan opiniones más pesimistas respecto al trimestre anterior siendo las valoraciones sobre la compra de cadena de televisión de pago y compra de coche las más desfavorables.

En términos interanuales, todos los componentes reflejan opiniones más optimistas, excepto compra de coche y compra de segunda vivienda, que muestran una evolución menos favorable.

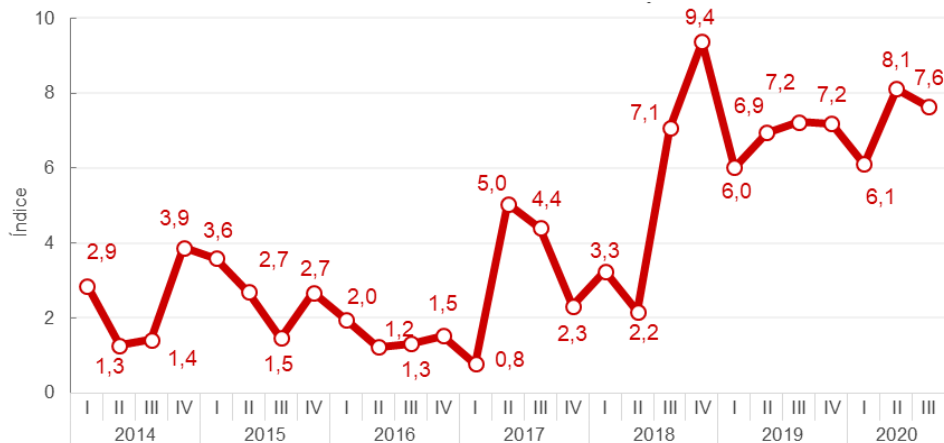


CONTACTO

estadistica@navarra.es

848 42 34 00

GRÁFICO 6
Índice de Probabilidad de Compra



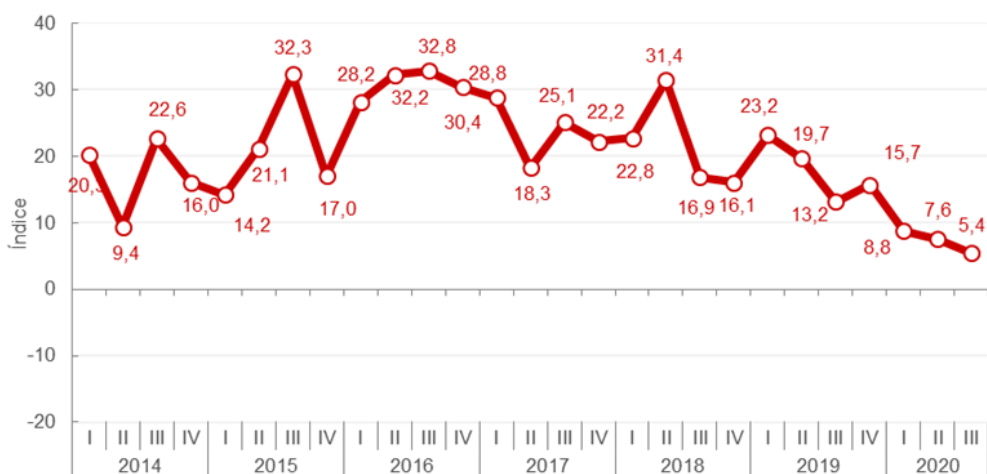
Fuente: Encuesta de Coyuntura Económica de los Hogares en Navarra (Nastat).

ÍNDICE DE SITUACIÓN ECONÓMICA FAMILIAR

El Índice de Situación Económica Familiar refleja opiniones más pesimistas y se sitúa en 5,4, inferior tanto al 7,6 observado el segundo trimestre de 2020 como al 13,2 registrado el mismo trimestre del año anterior.

Este menor dinamismo deriva fundamentalmente de la pérdida de confianza reflejada en la valoración del ahorro, mientras que las expectativas sobre el ahorro y la situación financiera del hogar reflejan síntomas de ligera recuperación.

GRÁFICO 7
Índice de Situación Económica Familiar



Fuente: Encuesta de Coyuntura Económica de los Hogares en Navarra (Nastat).



CONTACTO

estadistica@navarra.es
 848 42 34 00





NOTA METODOLÓGICA

La Encuesta de Coyuntura Económica de Hogares, es una operación estadística realizada por Nastat trimestralmente a una muestra aleatoria de 640 hogares.

Puede acceder al detalle metodológico de elaboración de los índices en la Web de Nastat.

Ficha técnica

- **Universo:** Población de 18 o más años residente en viviendas familiares de la Comunidad Foral de Navarra.
- **Tipo de encuesta:** Telefónica y a través de internet.
- **Características de la muestra:** Selección aleatoria con estratificación por sexo y grupo de edad.
- **Tamaño de la muestra:** 640 casos.
- **Error estadístico:** $\pm 4,0\%$ (calculado sobre el tamaño muestral y la Teoría de las Muestras en Poblaciones Infinitas en el caso menos probable $p = q = 0,5$).
- **Nivel de confianza:** 95,5% ($K=2$).
- **Periodicidad:** Trimestral.



PARA MÁS INFORMACIÓN

Nastat

Encuesta de Coyuntura Económica de los Hogares. 3^{er} Trimestre de 2020.



CONTACTO

estadistica@navarra.es
848 42 34 00

